



CAMBIO DE IMAGEN DE MARCA



Cómo el cambio de imagen de marca fortalecerá tu negocio

- Estimula a una conversación (por ejemplo en redes sociales, talleres de trabajo, envío de catálogos, etc.)
- Ayuda a atraer nuevos consumidores/clientes
- Apoya mensajes clave de venta: sin productos químicos nocivos, naturales, etc.
- El último empujón para una venta (atractivo)
- Cambio radical en la calidad de los recursos de marketing para atraer mejor a los Clientes e impulsar tu negocio
- Respalda precios de máxima calidad
- Refleja la forma de vida de quienes somos y hacia dónde vamos

NUESTRA MISIÓN

Compartir una forma de vida más limpia,
más segura al reducir los químicos nocivos
en la vida cotidiana





EL ESTILO NORUEGO

Una manera más simple, más natural y colectiva de vida - más libre de productos químicos y desperdicio.



Nuestro Posicionamiento

A woman is seen from behind, carrying a young child in her arms. They are standing in a field of tall green crops, possibly corn, under a bright sunset sky. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare and casting a warm, golden glow over the scene. The child is wearing a light-colored knit hat and a pink jacket, and is pointing their right hand towards the horizon. The woman is wearing a light-colored jacket. The overall mood is peaceful and hopeful.

live cleaner, safer, better.™

Nuestro Eslogan

 norwex®



Integridad
Confianza
Respeto
Generosidad

Nuestros Valores



Sencilla
Natural
Útil
Optimista
Afectuosa

Nuestra Personalidad

El nuevo Logotipo

La N refleja la forma de una hoja y la forma de la hoja refleja la N, lo que da como resultado una relación mejor, obvia y significativa entre la marca y Norwex.



La "N" y la idea de la hoja ahora son simbióticas, creando sentido de pertenencia y una relación significativa con la marca Norwex y lo que representa.



Las plantas a través de las hojas eliminan el monóxido de carbono por medio de la fotosíntesis. Un hogar es como un sutil guiño al pasado y la puerta de entrada hacia un nuevo y mejor futuro

Estructura de la Marca – 3 Pilares de Categorías



Cuidado del hogar

Para la casa

Limpieza por habitación

Cocina

Recámara

Lavandería

Exterior

Baño

Microfibras

Toda la Casa



Cuidado Familiar

Para nosotros

Toda la familia y dependientes

Toda la Familia

Vida Activa

Bebés y Niños

Mascotas

Cuidado Bucal



Cuidado Personal

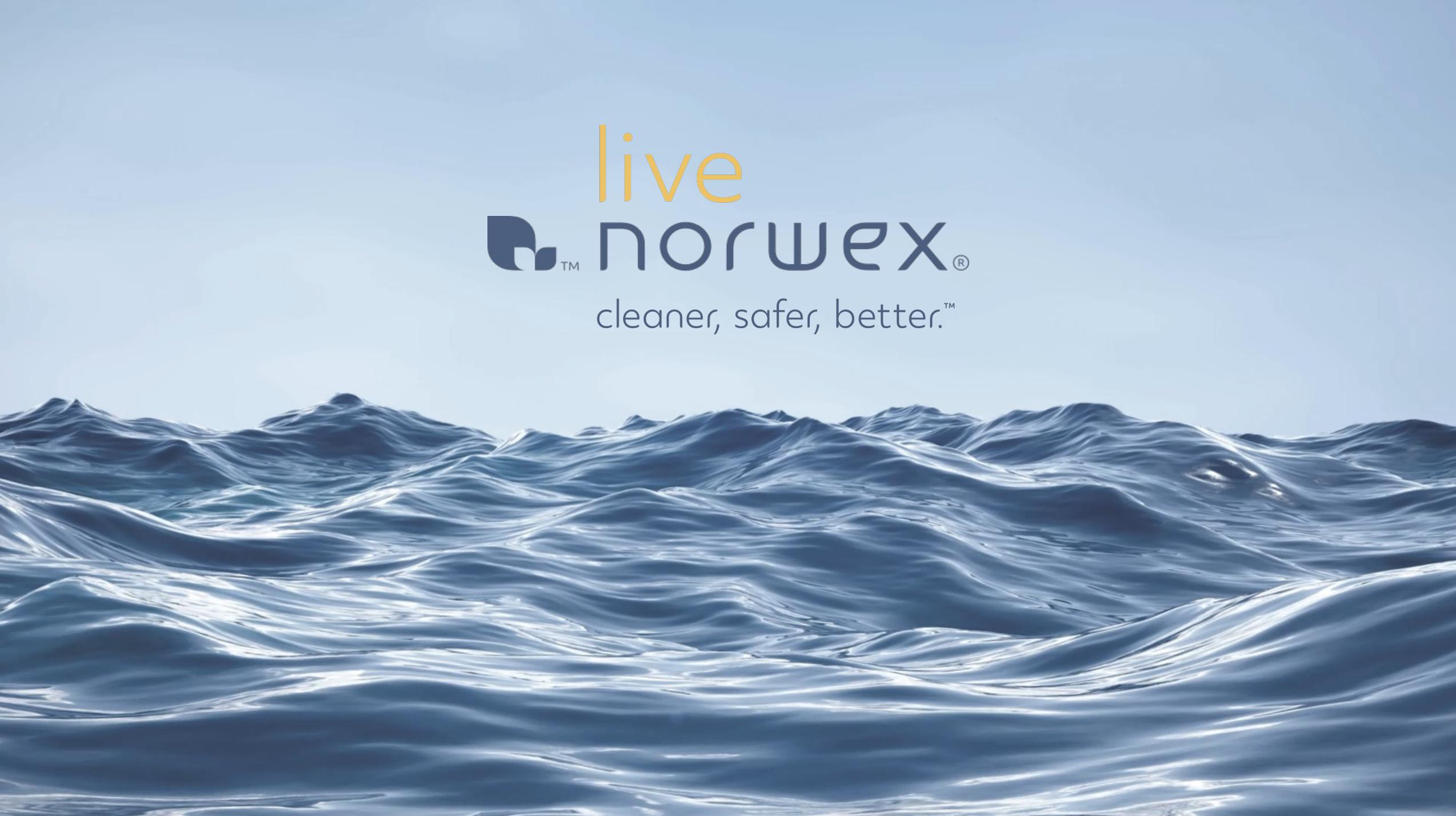
Para mí/ti

Enfoque Especial

Cuidado del Cuerpo

Cuidado del Cutis

Cuidado del Cabello



live
norwex[®]
cleaner, safer, better.[™]