

# Herramientas Digitales para Conversaciones Reales



conversaciones reales





conversaciones reales

 <sup>TM</sup> norwex <sup>®</sup>

# Conversaciones Reales, Impacto Real | Descripción General



## Compartir, Educar, Inspirar

Las Conversaciones Reales permiten que dos o más personas se conecten y compartan cómo “viven Norwex” en su vida diaria. Estas conversaciones personales pueden tener lugar entre Consultoras, una Consultora y un Cliente, una Consultora y un familiar, etc.

El resultado es una colección convincente de historias que ilustran el poder transformador de los productos Norwex, la Misión Norwex y la Oportunidad Norwex.

Las Conversaciones Reales hacen que “vivir Norwex” sea posible, fomenta un sentido de comunidad y pertenencia, y toca la fibra sensible de tu corazón. Hace que la idea de tener tu propio negocio no sólo sea alcanzable sino también admirable y divertida. Y atrae a quienes buscan marcar una diferencia real: para sus familias, para los demás y para el medio ambiente.

# Yo Vivo Norwex Porque...



Vivo Norwex por el tiempo que me brinda: tiempo para no perderme esos momentos importantes.”

## Dándole Vida a Nuestro Eslogan

Las conversaciones se segmentan en categorías que representan la promesa de la compañía (vivir más limpio, más seguro y mejor) y tres pilares clave del mensaje (superioridad del producto, Misión y oportunidad). Se motiva a cada Consultora a terminar la oración con sus propias palabras:

“Vivo Norwex porque...”

**vivir más limpio** (superioridad del producto)

**vivir más seguro** (la Misión)

**vivir mejor** (la oportunidad)

# Conversaciones Reales | Formas de Aproximarse

## vivir más limpio

Las Consultoras hablan sobre la ciencia del producto y cómo Norwex les ayuda a vivir mejor en su vida diaria.

Posibles temas de discusión:

### **Tranquilidad de espíritu**

(nunca tener que preocuparse acerca de si tus productos son seguros)

### **Limpieza mecánica**

(limpieza solo con agua “de escéptica a superfan”)

### **Vida saludable**

(cómo Norwex ayudó a un familiar con alergias)

### **Historia de éxito de enzimas**

(una súper limpieza sin toxinas)

### **Tecnología/acreditaciones**

(plata antimicrobiana: sin mal olor y requiere menos limpieza)

## vivir más seguro

Las Consultoras hablan de la Misión, desde vivir más saludablemente sin sustancias químicas dañinas hasta ayudar a otros a hacer lo mismo.

Posibles temas de discusión

### **Carga corporal**

(limitando la acumulación de químicos para siempre)

### **Ingredientes limpios/Lista de Lo Que**

### **No Debes Tener**

(nunca tener que preocuparse acerca de si un producto es seguro)

### **Reducir/Reutilizar/Reciclar**

(cómo Norwex ayuda a disminuir el impacto en el medio ambiente)

### **Agradeciendo a la Comunidad**

(redificando una comunidad al mismo tiempo que se hace el bien)

### **Educación**

(cómo Norwex ha informado/equipado a alguien para ayudar a educar a otros)

## vivir mejor

Las Consultoras hablan de las formas en que la Oportunidad Norwex ha transformado sus vidas.

Posibles temas de discusión:

### **Empoderamiento**

(flexibilidad de trabajo, recompensas, 35% de descuento, creación de confianza, cambio de vida)

### **Comunidad/familia**

(mejores amigos y recuerdos creados)

### **Beneficios/recompensas**

(historias de viajes de incentivo)

### **Ahorros**

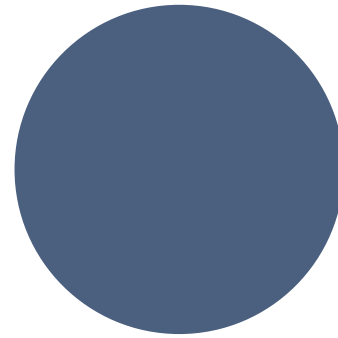
(cómo Norwex te ahorra dinero, tiempo y salva al planeta)

## Conversaciones Reales | Angie Hendrickson Vignette



# Paleta de Color

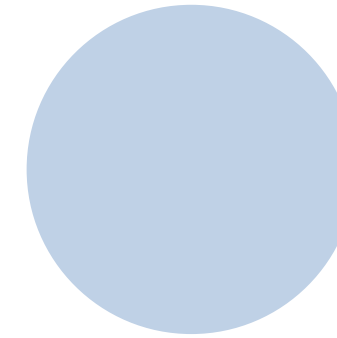
## Colores Primarios (naturales)



**Azul Norwex**  
C76 M60 Y30 K13  
#4C5F7F  
PMS 2374 C

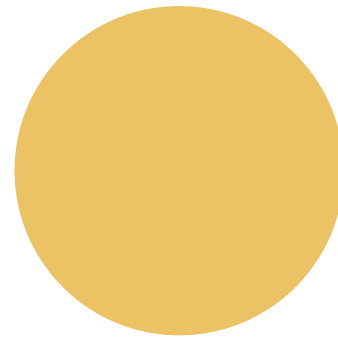


**Lana de oveja**  
C3 M4 Y2 K0  
#FAF4EF  
PMS 7604 C  
(@ 50%)



**Azul hielo**  
C23 M11 Y3 K0  
#C0D1E4  
PMS 7604 C

## Toques de Color



**Bayas amarillas**  
C0 M16 Y67 K9  
#EAC366  
PMS 2006



# Tipografía

Objectiv Mk2 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Objectiv Mk2 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Objectiv Mk2 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Objectiv Mk2 Bold (usarse con moderación)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**Ab**

Objectiv Mk2 es nuestro principal tipo de letra corporativo en todo el marketing y las comunicaciones y debe utilizarse siempre que sea posible. De apariencia moderna, segura, sencilla y geométrica, ayuda a respaldar nuestros recursos visuales principales y propiedades visuales clave.

Nota. Cuando Objectiv Mk2 no esté disponible, utilizar Arial, una tipografía ampliamente disponible para usar en PPT o similar, si es necesario. Ver ejemplos a continuación.

## El título va aquí

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

TÍTULO PREVIO PARA APOYAR

## El título va aquí

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## Al Estilo noruego

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut laore et dolore magna aliqua.



“Yo vivo Norwex  
porque una vez que  
pruebas los productos  
ya no puedes vivir  
sin ellos.”

- RITA B.

  
conversaciones reales  




“  
Yo vivo Norwex  
porque Norwex  
me da **vida**.”

- KERRI D.



“  
Norwex ha revivido mi  
pasión y mi propósito.”

- KERRI D.



  
conversaciones reales  


---

“Yo vivo Norwex por el equilibrio entre mi vida personal y de trabajo que me da.”

- ANGIE K.



  
Norwex me ayuda a limpiar mejor.

- ALYSA L.

  
conversaciones reales  




  
Yo vivo Norwex para ser lo mejor de mi misma y ayudar a otros a ser lo mejor de ellos mismos.

- CHRISSE S.

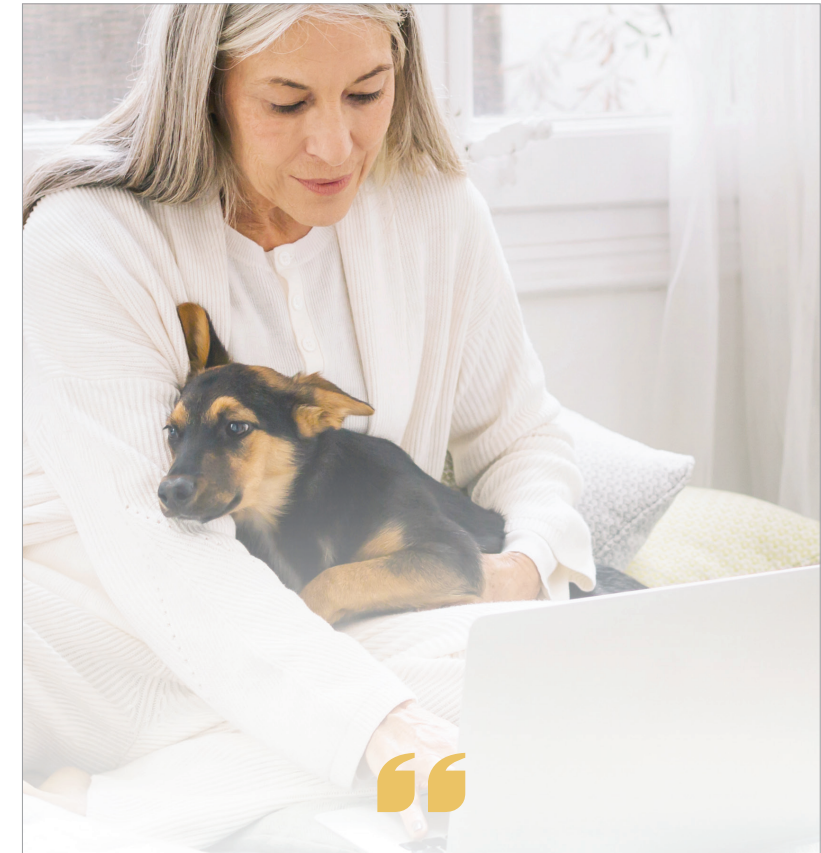


conversaciones reales



Yo vivo Norwex para ser lo mejor de mi misma y ayudar a otros a ser lo mejor de ellos mismos.

- CHRISSI S.



Yo vivo Norwex por el equilibrio entre mi vida personal y de trabajo que me da.

- ANGIE K.





conversaciones reales



Yo vivo Norwex para ser lo mejor de mi misma y ayudar a otros a ser lo mejor de ellos mismos.

- CHRISSI S.



Yo vivo Norwex por el equilibrio entre mi vida personal y de trabajo que me da.

- ANGIE K.