



La voie facile

Images et vidéos

Votre contenu ne nécessite pas l'approbation du service de conformité lorsque vous suivez les étapes 1 à 6 pour les groupes privés, et les étapes 1 à 7 pour les groupes publics.

1. Utilisez uniquement les logos déposés Norwex fournis par Norwex.
2. Présentez-vous par votre nom et identifiez-vous comme Conseillère (er) indépendante (ant) Norwex (à l'oral ou à l'écrit).
3. Lorsque vous partagez l'Occasion d'affaires Norwex, incluez les critères de ventes requis pour obtenir la Trousse de départ gratuitement.
4. Ne pas faire de déclarations sur les revenus ou la santé.
5. **Utilisez uniquement les déclarations sur les produits, présentes dans les documents de marketing actuels Norwex. (Ne pas mentionner les mots germes, assainissement, désinfection, virus, COVID-19, grippe, etc.)**
6. Ne pas mentionner les concurrents par leur nom ou montrer d'étiquettes.
7. Utilisez les images provenant d'une source Norwex officielle et approuvée : The Resource FR, Photophy, Les groupes Facebook corporatifs Norwex, Instagram, Giphy, etc.

Utiliser Norwex dans le titre de votre groupe VIP

Les Conseillères (ers) peuvent utiliser Norwex dans le titre de leur groupe VIP lorsqu'elles utilisent leur prénom et nom de famille, ainsi que le titre de Conseillère (er) indépendante (ant) Norwex comme dans l'exemple ci-dessous :

Groupe VIP Propreté Verte
Marie Unetelle, Conseillère indépendante Norwex

Amusez-vous en créant vos images et vidéos!

Comme toujours, votre équipe du Service de conformité est là pour vous soutenir.
CNDcompliance@norwex.com