



POLITIQUE MONDIALE POUR LA QUALITÉ

NOTRE MISSION:

Nous créons des solutions d'emballage pour tout ce qui est essentiel dans la vie

NOTRE VISION:

Soyez l'entreprise proposant le meilleur service client au monde

NOTRE STRATÉGIE:

Construire pour durer

POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF, GREIF:

- *Fournira constamment à nos clients des produits et des services qui répondent à leurs besoins, ou les dépassent, tout en respectant toutes les exigences légales, réglementaires et statutaires applicables.*
- *Mettra en place un système de gestion de la qualité conforme à la norme ISO 9001 et à d'autres normes de qualité des systèmes de gestion (FSSC22000, etc.).*
- *Établira de bonnes pratiques de fabrication adaptées à notre secteur d'activité.*
- *Développera des objectifs quantifiables à réaliser (KPI) conformément aux principes de la politique et s'efforcera d'atteindre ou d'excéder tous les objectifs quantifiables à réaliser.*
- *Utilisera le Greif Business System 2.0 pour assurer un processus de qualité par la recherche permanente d'amélioration.*
- *Fournira les ressources et la formation nécessaires à tous les membres du personnel afin qu'ils soient capables de satisfaire ou dépasser les besoins de nos clients.*
- *S'assurera que cette politique est consultée, comprise et soutenue par tout le personnel de Greif.*

Nous nous engageons à respecter des normes de haute qualité et les systèmes qui les rendent possibles. Cet engagement garantira que nous atteindrons ou dépasserons constamment les attentes de nos clients – Politique de qualité de Greif

(Révision 4)

Ole Rosgaard

Le président et directeur général de Greif, Inc.