



# عالمی معیار کی پالیسی

## ہمارا نصب العین:

ہم زندگی کی ضروریات کے لیے پیکجنگ کے سلوشن بناتے ہیں۔

## ہمارا وژن:

ہم دنیا کی بہترین کارکردگی کا مظاہرہ کرنے والی کسٹمر سروس کمپنی بننا چاہتے ہیں۔

## ہماری حکمت عملی:

طویل مدتی استحکام

## اس ہدف کو حاصل کرنے کے لیے GREIF:

- تمام تر قابل اطلاق قانونی، انضباطی اور آئینی تقاضوں کی تعمیل کرتے ہوئے اپنے صارفین کو مستقل طور پر ایسی مصنوعات اور خدمات فراہم کرے گا جو نہ صرف ان کے معیار پر پورا اتریں بلکہ اس سے بھی زیادہ ہو۔
- ISO 9001 اور دیگر کوالٹی مینجمنٹ سسٹمز (FSSC22000 وغیرہ) کے مطابق ایک کوالٹی مینجمنٹ سسٹم نافذ کرے گا۔
- مینوفیکچرنگ کے ایسے طریقہ ہائے کار تشکیل دے گا جو ہماری صنعت کے لیے موزوں ہوں۔
- پالیسی اصولوں کے مطابق قابل پیمائش مسٹ ون بیٹلز (KPIs) تشکیل دے گا اور تمام تر مسٹ ون بیٹلز کے اہداف کو نہ صرف حاصل کرے گا بلکہ اس سے بھی آگے بڑھنے کی کوشش و سعی کرے گا۔
- معیار کو برقرار رکھنے کے لیے اور مزید بہتری کے مسلسل کوشش کرتے ہوئے Greif بزنس سسٹم 2.0 کا استعمال کرے گا۔
- اپنے صارفین کی ضروریات کو پورا کرنے اور اس سے مزید آگے بڑھ کر کام کرنے کے لیے تمام ساتھی کارکنان کو ضروری وسائل اور تربیت فراہم کرے گا۔
- اس بات کو یقینی بنائے گا کہ مذکورہ پالیسی Greif کے تمام ساتھی کارکنان کو نہ صرف بتائی اور سمجھائی گئی ہے بلکہ ان کا اس میں تعاون بھی شامل ہے۔

ہم ان میں معاونت فراہم کرنے والے اعلیٰ کوالٹی کے معیارات اور سسٹمز کے لیے پُر عزم ہیں۔  
یہ عزم اس بات کو یقینی بنائے گا کہ ہم مسلسل اپنے صارفین کی توقعات پر پورا اتریں  
گے یا اس سے آگے بڑھ کر کام کریں گے – Greif کوالٹی پالیسی

(نظر ثانی 4)