



GLOBÁLNÍ POLITIKA KVALITY

NÁŠ CÍL:

Vytváříme obalová řešení pro základní věci pro život

NAŠE VIZE:

Být nejvýkonnější společností poskytující služby zákazníkům na světě

NAŠE STRATEGIE:

Vybudovat pro dlouhodobou odolnost

K DOSAŽENÍ TOHOTO CÍLE BUDE SPOLEČNOST GREIF:

- *trvale dodávat svým zákazníkům produkty a služby, které splňují nebo převyšují jejich potřeby, a zároveň dodržovat všechny příslušné právní, regulační a zákonné požadavky;*
- *implementovat systém řízení kvality v souladu s normou ISO 9001 a dalšími systémy řízení kvality (FSSC22000 aj.);*
- *zavádět správné výrobní postupy, které jsou vhodné pro naše odvětví;*
- *vyvíjet měřitelné kvalitativní body (KPI) v souladu se zásadami politiky a snažit se o dosažení nebo překročení všech cílů ohledně kvality;*
- *využívat Greif Business System 2.0 k udržení kvalitního procesu prostřednictvím neúnavného směřování k neustálému zlepšování;*
- *poskytovat všem kolegům potřebné zdroje a školení, aby dokázali uspokojovat nebo překračovat potřeby našich zákazníků;*
- *zajišťovat, aby tato politika byla sdělována, chápána a podporována všemi pracovníky ve společnosti Greif.*

Jsme odhodláni dodržovat standardy vysoké kvality a používat systémy, které je podporují. Tento závazek zajistí, že budeme trvale plnit nebo překračovat požadavky a očekávání našich zákazníků – politiku kvality společnosti Greif.

(Revize 4)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ole Rosgaard'.