



POLITICA GLOBALĂ PRIVIND CALITATEA

SCOPUL NOSTRU:

Creăm soluții de ambalare pentru articolele indispensabile ale vieții

VIZIUNEA NOASTRĂ:

Să fim cea mai performantă companie de servicii de asistență pentru clienți din lume

STRATEGIA NOASTRĂ:

Să construim lucruri durabile

PENTRU A REALIZA ACEST OBIECTIV, GREIF ÎȘI PROPUNE:

- *Să furnizeze constant clienților produse și servicii care le acoperă sau le depășesc nevoile, respectând totodată toate cerințele legale, de reglementare și statutare aplicabile.*
- *Să implementeze un sistem de management al calității în conformitate cu ISO 9001 și cu alte sisteme de management al calității (FSSC22000 etc.).*
- *Să adopte bune practici de producție, adecvate pentru industria noastră.*
- *Să dezvolte strategii cuantificabile, de tipul Must Win Battles (indicatori KPI), în conformitate cu principiile politicii și să depună eforturi pentru a atinge sau depăși toate obiectivele Must Win Battle.*
- *Să utilizeze sistemul Greif Business System 2.0 pentru a menține un proces de calitate prin urmărirea neîncetată a perfecționării continue.*
- *Să ofere resursele și instruirea necesare tuturor colegilor, astfel încât aceștia să aibă capacitatea să satisfacă sau să depășească nevoile clienților noștri.*
- *Să se asigure că această politică este comunicată, înțeleasă și susținută de către toți colaboratorii Greif.*

Ne angajăm să respectăm standardele de înaltă calitate și sistemele care le susțin. Acest angajament va asigura îndeplinirea sau depășirea constantă a așteptărilor clienților noștri – Politică Greif privind calitatea

(Revizia 4)

Ole Rosgaard
Președinte și Director General, Greif, Inc.