



# ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

## НАША ЦЕЛЬ:

*Мы создаем упаковочные решения для повседневной жизни*

## НАШЕ ВИДЕНИЕ:

*Быть лучшей в мире компанией по уровню сервиса для заказчиков*

## НАША СТРАТЕГИЯ:

*Строить на века*

## ДЕЙСТВИЯ GREIF ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭТОЙ ЦЕЛИ:

- *На постоянной основе поставлять нашим клиентам продукты и услуги в объеме, соответствующем или превосходящем их потребности, при соблюдении всех применимых правовых, нормативных и законодательных требований.*
- *Внедрить систему менеджмента качества в соответствии с СМК 9001 и другими системами менеджмента качества (FSSC22000 и др.).*
- *Внедрить передовые методы производства, соответствующие нашей отрасли.*
- *Разработать измеримые критические цели (ключевые показатели эффективности) в соответствии с принципами политики и стремиться к выполнению или перевыполнению всех таких целей.*
- *Использовать бизнес-систему Greif Business System 2.0 для осуществления управления качеством, неустанно стремясь к постоянному совершенствованию.*
- *Обеспечить необходимые ресурсы и обучение всем сотрудникам компании для удовлетворения потребностей наших клиентов в достаточном или расширенном объеме.*
- *Обеспечить доведение настоящей политики до сведения всех сотрудников Greif, а также ее понимание и выполнение.*

**Мы привержены высоким стандартам качества и использованию систем, поддерживающих эти стандарты. Эта приверженность гарантирует, что мы будем постоянно соответствовать ожиданиям наших клиентов или превосходить их. – Политика в области качества Greif**

(Редакция 4)

**Ole Rosgaard**

Президент и Генеральный Директор Greif, Inc.