



# GLOBAL KALİTE POLİTİKASI

## AMACIMIZ:

*Temel ihtiyaçlarınız için özel ambalajlar üretiyoruz*

## VİZYONUMUZ:

*Dünyanın en iyi müşteri hizmetleri performansı gösteren şirketi olmak*

## STRATEJİMİZ:

*Kalıcı olmak*

## GREIF, BU HEDEFE ULAŞMAK İÇİN ŞUNLARI UYGULAYACAKTIR:

- *Yürürlükteki tüm yasal, düzenleyici ve tüzel gerekliliklere uyarak müşterilerimize sürekli olarak ihtiyaçlarını karşılayan veya daha fazlasını sunan ürün ve hizmetler sağlamak.*
- *ISO 9001 ve diğer kalite yönetim sistemleriyle (FSSC22000, vb.) uyumlu bir Kalite Yönetim Sistemi uygulamak.*
- *Sektörümüze uygun iyi üretim uygulamaları oluşturmak.*
- *Politika ilkeleri doğrultusunda ölçülebilir Zafer Kazanılması Gereken Alanlar (KPI'lar-Temel Performans Göstergeleri) belirlemek ve Zafer Kazanılması Gereken Alanlara ilişkin hedeflerine ulaşmak veya bunları aşmak için gayret etmek.*
- *Kararlı bir şekilde sürekli iyileştirme gayreti gösterirken kalite sürecini sürdürmek için Greif İş Sistemi 2.0'dan yararlanmak.*
- *Müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri veya daha da ötesini yapabilmeleri için tüm iş arkadaşlarımıza gerekli kaynakları ve eğitimi sağlamak.*
- *Bu politikanın tüm Greif ortakları tarafından bilindiğinden, anlaşıldığından ve desteklendiğinden emin olmak.*

***Yüksek kalite standartlarına ve bunları destekleyen sistemlere bağlıyız. Bu bağlılık, müşterilerimizin beklentilerini sürekli olarak karşılamamızı veya bunların daha da ötesine geçmemizi sağlayacaktır – Greif Kalite Politikası***

(4. Revizyon)

**Ole Rosgaard**  
Greif, Inc. Başkanı ve CEO'su