



全球质量政策

我们的宗旨：

我们
为生活必需品创造包装解决方案

我们的愿景：

成为全球表现最佳的客户服务公司

我们的战略：

持久耐用

为实现这一目标，GREIF 将：

- 始终如一地为我们的客户提供满足或超过其需求的产品和服务，同时遵守所有适用法律、法规和法定要求。
- 实施符合 ISO 9001 和其他质量管理体系（FSSC22000 等）的质量管理系统。
- 建立适合我们行业的良好制造规范。
- 根据政策原则，制定可衡量的必赢战役（KPI），并努力达成或超过所有必赢战役目标。
- 利用 Greif Business System 2.0，通过对持续改进的不懈追求维持质量流程。
- 为所有同事提供必要的资源和培训，使其能够满足或超过我们客户的需求。
- 确保所有 Greif 同事都传达、理解和支持本政策。

我们致力于维持高质量标准和支持这些标准的系统。这一承诺将确保我们始终如一地满足或超越客户的期望 - Greif 质量政策

(修订版 4)

Ole Rosgaard
Greif, Inc. 总裁兼首席执行官