



CHÍNH SÁCH CHẤT LƯỢNG TOÀN CẦU

MỤC ĐÍCH CỦA CHÚNG TÔI:

Chúng tôi tạo ra những giải pháp đóng gói hàng hóa phục vụ các nhu cầu thiết yếu trong đời sống

TẦM NHÌN CỦA CHÚNG TÔI:

Trở thành công ty có dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt nhất thế giới

CHIẾN LƯỢC CỦA CHÚNG TÔI:

Xây dựng để trường tồn

ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC MỤC TIÊU NÀY, GREIF SẼ:

- Luôn cung cấp cho khách hàng các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng hoặc vượt nhu cầu của khách hàng trong khi tuân thủ tất cả các yêu cầu pháp lý, quy định và luật định hiện hành.
- Áp dụng Hệ thống Quản lý Chất lượng phù hợp với ISO 9001 và các hệ thống quản lý chất lượng khác (FSSC22000, v.v).
- Thiết lập các thông lệ sản xuất tốt phù hợp với ngành công nghiệp.
- Phát triển các Lĩnh vực Phải Thắng lợi (KPIs) có thể đo lường phù hợp với các nguyên tắc chính sách và phấn đấu để đạt được hoặc vượt tất cả các mục tiêu của Lĩnh vực Phải Thắng lợi.
- Sử dụng Hệ thống Kinh doanh Greif 2.0 để duy trì quy trình chất lượng thông qua việc không ngừng theo đuổi việc cải tiến liên tục.
- Cung cấp các nguồn lực và đào tạo cần thiết cho tất cả đồng nghiệp để họ có khả năng đáp ứng hoặc vượt nhu cầu của khách hàng.
- Đảm bảo rằng chính sách này được truyền đạt, thấu hiểu và hỗ trợ bởi tất cả các cộng sự của Greif.

Chúng tôi cam kết thực hiện các tiêu chuẩn chất lượng cao và hệ thống hỗ trợ các tiêu chuẩn đó. Cam kết này sẽ đảm bảo rằng chúng tôi luôn đáp ứng hoặc vượt quá sự mong đợi của khách hàng – Chính sách Chất lượng Greif

(Bản sửa đổi 4)

Ole Rosgaard

Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Điều hành, Công ty Greif