



GLOBALNA POLITYKA JAKOŚCI

NASZ CEL:

Tworzymy opakowania dla wszystkiego, co niezbędne

NASZA WIZJA:

Być firmą najlepiej realizującą usługi dla klientów na świecie

NASZA STRATEGIA:

Tworzyć długofalowe rozwiązania

ABY OSIĄGNAĆ TEN CEL FIRMA GREIF ZAMIERZA:

- *Konsekwentnie dostarczać naszym klientom produkty i usługi, które spełniają lub przewyższają ich potrzeby, jednocześnie przestrzegając wszystkich obowiązujących wymogów prawnych, regulacyjnych i ustawowych.*
- *Wdrożyć system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001 oraz z innymi systemami zarządzania jakością (FSSC22000 itp.).*
- *Ustanowić dobre praktyki w zakresie produkcji, właściwe dla naszej branży.*
- *Zdefiniować mierzalne „bitwy, które trzeba wygrać” (kluczowe wskaźniki wydajności, ang. KPI), w oparciu o założenia polityki firmy, a następnie dążyć do osiągnięcia lub przekroczenia założonych celów.*
- *Wykorzystać Greif Business System 2.0, aby utrzymać proces poprawy jakości poprzez bezwzględne dążenie do ciągłego doskonalenia.*
- *Zapewnić niezbędne zasoby i szkolenia wszystkim współpracownikom, aby byli w stanie spełniać, a nawet wykraczać ponad potrzeby naszych klientów.*
- *Upewnić się, że niniejsza polityka firmy będzie przekazywana, rozumiana i wspierana przez wszystkich współpracowników firmy Greif.*

Jesteśmy zdecydowani, aby przestrzegać wysokich standardów jakości oraz korzystać z systemów, które je wspierają. To zobowiązanie sprawi, że będziemy konsekwentnie spełniać lub przewyższać oczekiwania naszych klientów – Polityka jakości firmy Greif

(Wersja 4)

Ole Rosgaard
Prezes i dyrektor generalny Greif, Inc.