

ONE WORLD | **ONE GREIF** | ONE TEAM



GLOBAL Kwaliteitsbeleid

ONS DOEL:

Wij ontwikkelen verpakkingsoplossingen voor eerste levensbehoeften

ONZE VISIE:

De beste klantgerichte serviceprovider ter wereld zijn

ONZE STRATEGIE:

Voor de lange termijn

OM DIT DOEL TE BEREIKEN ZAL GREIF:

- *Onze klanten consequent producten en diensten leveren die aan hun behoeften voldoen of die overtreffen en tegelijk voldoen aan alle toepasselijke wettelijke, regelgevende en statutaire vereisten.*
- *Een kwaliteitsbeheersysteem invoeren volgens ISO 9001 en andere kwaliteitsbeheersystemen (FSSC22000, enz.).*
- *Zorgen voor goede productiepraktijken die geschikt zijn voor onze branche.*
- *Meetbare Must Win Battles (KPI's) ontwikkelen die in lijn zijn met de beleidsuitgangspunten en ernaar streven alle Must Win Battle-doelstellingen te bereiken of te overtreffen.*
- *Gebruikmaken van het Greif Business System 2.0 om een kwaliteitsproces te handhaven door voortdurend te streven naar verbetering.*
- *Alle collega's de nodige middelen en opleiding verschaffen, zodat zij in staat zijn aan de behoeften van onze klanten te voldoen of ze te overtreffen.*
- *Ervoor zorgen dat dit beleid wordt meegedeeld, begrepen en gesteund door alle medewerkers van Greif.*

We zijn toegewijd aan hoge kwaliteitsnormen en de systemen die deze ondersteunen. Deze toewijding zal ervoor zorgen dat we consequent zullen voldoen aan de verwachtingen van onze klanten of deze zullen overtreffen – Greif-kwaliteitsbeleid

(Herziening 4)

Ole Rosgaard
President en CEO, Greif, Inc.