



GLOBAL KVALITETSPOLICY

VÅRT SYFTE:

Vi skapar förpackningslösningar för livets väsentligheter

VÅR VISION:

Att vara det bästa kundserviceföretaget i världen

VÅR STRATEGI:

Byggt för att bestå

FÖR ATT NÅ DETTA MÅL KOMMER GREIF ATT:

- *Konsekvent tillhandahålla våra kunder med produkter och tjänster som uppfyller eller överträffar deras behov och samtidigt följa alla gällande lagar, regler och lagstadgade krav.*
- *Genomföra ett kvalitetsledningssystem i linje med ISO 9001 och andra kvalitetsledningssystem (exempelvis FSSC22000).*
- *Upprätta goda tillverkningsmetoder som är lämpliga för vår bransch.*
- *Ta fram mätbara avgörande mål (nyckeltal) i linje med policyns principer och sträva efter att uppnå eller överträffa samtliga av dem.*
- *Använda Greif Business System 2.0 för att bibehålla en kvalitetsprocess genom att ihärdigt sträva efter ständiga förbättringar.*
- *Tillhandahålla nödvändiga resurser och utbildning till alla medarbetare så att de kan uppfylla eller överträffa våra kunders behov.*
- *Se till att denna policy förmedlas till samtliga av Greifs medarbetare och att alla förstår den.*

Vi engagerar oss i höga kvalitetsnormer och de system som främjar dessa normer. Detta engagemang ser till att vi hela tiden uppfyller eller överträffar kunders förväntningar – Greifs kvalitetspolicy

(Revision 4)

Ole Rosgaard
VD och koncernchef, Greif, Inc.