



سياسة الجودة العالمية

غايتنا:

من أجل ضروريات الحياة نحن نبتكر حلول التعبئة والتغليف "

رؤيتنا:

أن تصبح الشركة الأفضل أداء في خدمة العملاء على مستوى العالم

استراتيجيتنا:

بُنيت كي تدوم

لتحقيق هذا الهدف، ستقوم GREIF بما يلي:

- تزويد عملائنا على نحو مستمر بالمنتجات والخدمات التي تلبى احتياجاتهم أو تزيد عنها، مع الامتثال لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية والتشريعية السارية.
- تطبيق نظام إدارة الجودة بما يتماشى مع المعيار ISO 9001 وأنظمة إدارة الجودة الأخرى (FSSC22000، وغيرها).
- وضع أفضل ممارسات التصنيع التي تتناسب مع مجالنا الصناعي.
- تطوير مؤشرات قابلة للقياس خاصة بسياسة "Must Win Battles" (مؤشرات الأداء الرئيسية) تتوافق مع مبادئ السياسة ذاتها، وكذلك السعي بجد لتحقيق جميع أهداف هذه السياسة أو تجاوزها.
- الاستفادة من نظام Greif Business System 2.0 في تطبيق إجراءات الجودة من خلال السعي الدؤوب نحو تحقيق تطور مستدام.
- توفير الموارد والتدريبات اللازمة لجميع الزملاء لتمكينهم من تلبية احتياجات عملائنا أو أكثر.
- الحرص على تعميم هذه السياسة على جميع موظفي Greif والتأكد من فهمهم لما ورد فيها وتأييدهم لها.

نلتزم بمعايير الجودة العالية والأنظمة التي تدعمها. ومن شأن هذا الالتزام أن يمكننا دائماً من تلبية توقعات عملائنا أو تجاوزها - سياسة الجودة لدى Greif

(التنقيح 4)

Ole Rosgaard
رئيس شركة Greif, Inc. ومديرها التنفيذي

GREIF

PACKAGING SUCCESS TOGETHER®