



ГЛОБАЛЬНА ПОЛІТИКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ

НАША МЕТА:

Ми створюємо пакувальні рішення для повсякденного життя

НАШЕ БАЧЕННЯ:

Бути найкращою в світі компанією за рівнем сервісу для замовників

НАША СТРАТЕГІЯ:

Будувати на віки

ДІЇ GREIF ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЄЇ МЕТИ:

- *На постійній основі постачати нашим клієнтам продукти та послуги, обсяг та якість яких відповідають потребам клієнтів або перевершують їх, за дотримання всіх застосованих правових, нормативних та законодавчих вимог.*
- *Впровадити систему управління якістю відповідно до ISO 9001 та інших систем забезпечення якості (FSSC22000 та ін.).*
- *Впровадити передові методи виробництва, що відповідають нашій галузі.*
- *Розробити вимірні критичні цілі (ключові показники ефективності) відповідно до принципів політики та прагнути виконати або перевиконати всі такі цілі.*
- *Застосовувати бізнес-систему Greif Business System 2.0 для підтримки процесу управління якістю за рахунок невпинного прагнення до постійного вдосконалення.*
- *Забезпечити всім співробітникам компанії потрібні ресурси та навчання, щоб вони могли задовольняти потреби наших клієнтів у достатньому чи розширеному обсязі.*
- *Забезпечити доведення цієї політики до відома всіх співробітників Greif, щоб вони розуміли та підтримували її.*

Ми віддані високим стандартам якості та використанню систем, що підтримують ці стандарти. Ця відданість є гарантією того, що ми постійно відповідатимемо очікуванням наших клієнтів або перевершуватимемо їх. – Політика якості Greif

(Редакція 4)

Ole Rosgaard

Президент та головний виконавчий директор
Greif, Inc.