

ONE WORLD | **ONE GREIF** | ONE TEAM



POLITICA GLOBALE DELLA QUALITÀ

IL NOSTRO OBIETTIVO:

Creiamo soluzioni di packaging per le cose fondamentali della vita

LA NOSTRA VISION:

Essere l'azienda con il miglior servizio clienti al mondo

LA NOSTRA STRATEGIA:

Costruire per durare

PER RAGGIUNGERE QUESTO OBIETTIVO GREIF:

- *Fornirà costantemente ai nostri clienti prodotti e servizi che soddisfano o superano le loro richieste, nel rispetto di tutti i requisiti legali, normativi e statutari applicabili.*
- *Implementerà un sistema di gestione della qualità in linea con ISO 9001 e altri sistemi di gestione della qualità (FSSC22000, ecc.).*
- *Stabilirà buone pratiche di produzione adeguate al settore.*
- *Svilupperà must-win-battle (KPI) misurabili, in linea con i principi della politica, e si impegnerà per raggiungere o superare tutti gli obiettivi must-win-battle.*
- *Utilizzerà il Greif Business System 2.0 per garantire un processo di qualità grazie alla continua ricerca di un costante miglioramento.*
- *Fornirà le risorse e la formazione necessarie a tutti i colleghi affinché siano in grado di soddisfare o superare le aspettative dei nostri clienti.*
- *Si assicurerà che questa politica venga comunicata, compresa e supportata da tutti i collaboratori di Greif.*

Ci impegniamo a rispettare standard di alta qualità e i sistemi che li supportano. Questo impegno ci consentirà di soddisfare o superare costantemente le aspettative dei nostri clienti – Politica della Qualità Greif

(Revisione 4)

Ole Rosgaard
Presidente e CEO, Greif, Inc.



PACKAGING SUCCESS TOGETHER®