



DASAR KUALITI GLOBAL

TUJUAN KAMI:

Kami Mencipta Penyelesaian Pembungkusan Untuk Keperluan Hidup Anda

VISI KAMI:

Jadikan Syarikat Perkhidmatan Pelanggan Yang Berprestasi Terbaik di Dunia

STRATEGI KAMI:

Berdaya Tahan

UNTUK MENCAPAI MATLAMAT INI, GREIF AKAN:

- *Membekalkan pelanggan kami dengan produk dan perkhidmatan yang memenuhi atau menjangkau keperluan mereka secara konsisten di samping mematuhi segala tuntutan undang-undang, kanun dan peraturan.*
- *Melaksanakan Sistem Pengurusan Kualiti yang selaras dengan ISO 9001 dan sistem pengurusan kualiti yang lain (FSSC22000 dsb.).*
- *Mewujudkan amalan pengilangan yang baik serta bersesuaian dengan industri.*
- *Membangunkan "Must Win Battle" (Indeks Prestasi Utama) yang boleh diukur selaras dengan prinsip-prinsip dasar dan berusaha untuk mencapai atau menjangkau semua sasaran "Must Win Battle".*
- *Menggunakan Sistem Perniagaan Greif 2.0 untuk mengekalkan proses kualiti melalui usaha-usaha penambahbaikan yang berterusan.*
- *Menyediakan sumber dan latihan yang diperlukan kepada seluruh rakan sekerja agar mereka berupaya untuk memenuhi atau menjangkau keperluan pelanggan.*
- *Memastikan dasar ini disampaikan, difahami dan disokong oleh semua rakan niaga Greif.*

Kami komited terhadap standard kualiti yang tinggi dan sistem yang menyokong standard tersebut. Komitmen ini akan memastikan bahawa kami sentiasa memenuhi atau menjangkau jangkaan pelanggan secara konsisten - Dasar Kualiti Greif

(Semakan 3)

Ole Rosgaard

Presiden dan Ketua Pegawai Eksekutif, Greif, Inc.