



Certification de systèmes StandardsMark™ – Règles d'utilisation

Règles d'utilisation

POUR LA CERTIFICATION DE SYSTÈMES DE GESTION SEULEMENT

Félicitations! Le système de gestion de votre organisation a été certifié par SAI Global, l'un des principaux organismes de certification de systèmes de gestion au plan mondial. Vous bénéficiez désormais d'un précieux avantage sur le marché, et nous voulons vous aider à promouvoir cette réalité.

PROMOUVOIR LA CERTIFICATION DE VOTRE SYSTÈME DE GESTION

Qu'elles soient affichées sur des babillards ou imprimées sur des cartes professionnelles, les présentes lignes directrices se veulent un outil pour répondre aux questions liées à la promotion de votre certification. Il importe que la publication de votre certification soit précise et claire.

MAXIMISER LES AVANTAGES DE VOTRE CERTIFICATION

La mise en valeur des marques de certification sur votre papeterie, votre signalisation, vos véhicules, vos matériaux d'emballage et autre matériel promotionnel aide à renforcer l'engagement de votre organisation envers l'amélioration et maximise l'avantage concurrentiel que vous avez acquis grâce à la certification.

Comment afficher la certification StandardsMark™

En téléchargeant votre logo, vous recevrez des versions en noir et blanc et en couleurs du logo en format jpeg, pdf, eps et gif.

En règle générale, les fichiers jpeg et gif sont utiles pour les signatures sur les sites Web ou dans les courriels, tandis que les fichiers eps et pdf sont des formats de résolution plus élevée utilisés pour l'impression de brochures ou pour le papier à en-tête.

L'exemple suivant illustre comment le symbole et le libellé StandardsMark™ devraient être affichés. Il importe que vous suiviez ces lignes directrices, car vos clients reconnaîtront cette réalisation grâce à une représentation forte et fidèle de la marque StandardsMark™.

Vous pouvez utiliser la version PMS – PMS1797 roue, ou CMJN (CMYK); 200M , 100Y. Votre fichier de logos contient aussi une version en noir et blanc.



SAI GLOBAL
ISO 9001
Quality

L'utilisation du logo



ISO 9001
Quality

de SAI Global est optionnelle.



ISO 9001

Nom du système de gestion – peut être tronqué.
Le numéro de norme du système de gestion DOIT TOUJOURS être représenté lorsque vous utilisez le logo StandardsMark™.

Utilisation du symbole StandardsMark™* et (ou) de la déclaration d'inscription de SAI Global

DÉCLARATION D'INSCRIPTION SEUL. SYMBOLE STANDARDSMARK™

PRODUITS	EMBALLAGE (PRODUITS INDIVIDUELS, PRINCIPAL)	GRANDES BOÎTES, CONTENANTS (EMBALLAGE SECONDAIRE)	BROCHURES, SITES WEB, CARTES PROFESSIONNELLES, ETC.	INGÉNIERIE, DESSINS, SPÉCIFICATIONS, RAPPORTS, CERTIFICATS
Non autorisé	Autorisé	Autorisé**	Autorisé	Autorisé+

Non
autorisé

Non
autorisé

Permis seulement si
un énoncé clair est
utilisé, et si
l'utilisateur final n'est
pas ciblé par celui-ci.

Autorisé

Non
autorisé

*Remarque : S'applique seulement aux marques et aux logos. Un énoncé uniquement composé de mots ne constitue pas une marque dans ce sens, et les directives relatives à la « déclaration d'inscription » s'appliquent.

**Remarque : L'énoncé imprimé sur l'emballage secondaire doit identifier le client certifié en indiquant la marque ou le nom de ce dernier, le type de système de gestion (p. ex., la qualité ou l'environnement) et la norme applicable (p. ex., ISO 9001 ou ISO 14001), ainsi que l'organisme de certification qui délivre le certificat (c.-à-d., SAI Global).

+Remarque : Les énoncés abrégés ne sont pas autorisés; voici une suggestion d'énoncé : « Système de gestion environnementale inscrit à la norme ISO 14001 ».

La normalisation de la marque conformément aux directives suivantes est encouragée :

- Si vous ajoutez votre certificat de numéro d'inscription SAI Global à la marque afin de personnaliser votre certification, nous suggérons d'utiliser la police Arial.
- La modification des proportions ou l'écriture sur ou à l'intérieur de la boîte est interdite.
- Il est préférable que le libellé sous la boîte reste aligné à gauche.
- Si ce ne sont pas tous les sites ou toutes les divisions de votre organisation qui sont certifiés, l'utilisation de la marque StandardsMark doit indiquer les parties de votre organisation qui le sont. Cela peut se faire en intégrant un libellé qui explique quels sont les sites, les divisions ou les normes qui s'appliquent.
- Si votre organisation est inscrite à plus d'une

norme, vous pouvez inscrire de multiples normes sous une marque StandardsMark.

NUMÉROS ET LIBELLÉS DE NORMES

Excellentes façons de promouvoir votre certification

- Pieds de page de courriels
- Site Web
- Papier à en-tête
- Cartes professionnelles
- Sites Web
- Catalogues
- Vêtements
- Publicités
- Présentations par vidéo/diaporama
- Communiqués de presse
- Supports accessoires
- Kiosques lors de salons commerciaux
- Brochures
- Drapeaux et banderoles

Vous avez besoin d'aide?

Si vous avez le moindre doute ou de quelconques questions au sujet de l'utilisation des marques de commerce, communiquez avec nous pour obtenir des conseils.



Certification de systèmes StandardsMark™ – Règles d'utilisation

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Une entreprise possédant un système certifié par SAI Global est autorisée à utiliser la marque de certification d'un système StandardsMark™ dans sa documentation commerciale ainsi que dans le cadre de ses activités de marketing et de promotion.

Il importe de se conformer aux règles d'utilisation suivantes pour toute utilisation de la marque StandardsMark™.

- La marque StandardsMark™ devrait être accompagnée du numéro de la norme au regard de laquelle la certification a été accordée (p. ex., la norme « ISO 9001 ») et du nom du programme (p. ex., « Qualité »). Le nom du programme peut être tronqué par le client, s'il le souhaite.
- Pour tous les textes descriptifs sous la marque StandardsMark, il faut utiliser la police Arial. Pantone 1797 (rouge) est la couleur privilégiée pour le symbole. Nous sommes d'avis qu'il est toujours mieux d'utiliser cette couleur afin de tirer avantage du facteur de reconnaissance du public. Pour éviter les interprétations fautive de la nature de la certification, cette marque ne devrait PAS apparaître dans une couleur autre que le rouge ou le noir.
- La marque ne doit pas être modifiée d'une quelconque façon, par exemple en changeant les proportions du texte ou en plaçant des inscriptions sur le logo ou à l'intérieur de celui-ci.

- L'utilisation de la marque SAI Global et (ou) de l'énoncé de certification est un privilège accordé uniquement aux entreprises dont la certification est en règle. Vous êtes autorisé à utiliser ou afficher la marque en association avec une certification valide de SAI Global et à aucune autre fin, ainsi que conformément aux modalités de votre contrat.
- Il convient de noter qu'une certification accordée en vertu du processus « Système certifié » ne s'applique qu'à des emplacements bien précis, si bien que les entreprises possédant plusieurs sites doivent prendre soin de NE PAS SOUS-ENTENDRE que les autres sites sont également certifiés si ce n'est pas le cas. Soyez exacts et précis quant à la portée de votre certification. Si seules certaines parties de votre organisation sont certifiées, des régions géographiques, divisions ou activités précises, par exemple, la promotion de votre certification doit tenir compte de cette réalité.
- Si vous affichez une marque SAI Global sur le site Web de votre organisation, assurez-vous que la marque ne soit associée qu'au libellé de votre certification.
- Ne faites pas d'énoncé donnant à penser que le système de gestion de votre organisation a été certifié directement par l'Organisation internationale de normalisation (ISO). ISO est un organisme d'élaboration de normes; il ne fournit pas de service de certification.
- Lorsque SAI Global a certifié le système de gestion de votre entreprise, il importe de bien promouvoir votre certification afin d'éviter toute confusion relative à la certification ou à l'approbation du produit.



Énoncés de certification

Au moment de faire renvoi à votre certification dans des énoncés, par exemple sur votre site Web, dans vos communiqués de presse, dans vos présentations ou autres, vous devriez tenir compte des exemples d'énoncés suivants. Voici ce qu'on pourrait lire dans un communiqué de presse ou dans les énoncés commerciaux collatéraux :

« Ce système de gestion de l'entreprise Dynamic a été certifié ISO 9001 »

Si la certification de votre organisation ne vise qu'un ou des sites précis, vous devez énumérer les sites visés. Par exemple :

« En tant que chef de file dans la protection de l'environnement, le système de gestion de la division Southport de l'entreprise Dynamic est enregistré selon la norme ISO 14001 »

Une version abrégée se lirait comme suit :

« Système de gestion enregistré ISO 9001 »

Les énoncés de certification peuvent être affichés sur l'emballage principal de produits, mais doivent être très précis. Par exemple :

« Ce produit de l'entreprise Dynamic a été fabriqué dans une usine dont le système de gestion de la qualité est enregistré selon la norme ISO 9001 par SAI Global »



Votre certificat SAI Global

Vous pouvez faire des photocopies en noir et blanc ou en couleurs de votre certificat. D'autres certificats imprimés et des cadres peuvent être acquis auprès de SAI Global en communiquant avec votre bureau local de SAI Global.

www.saiglobal.com/ContactUs/

Au sujet de SAI Global

Chez SAI Global, nous comprenons les défis liés à l'établissement de liens de confiance avec les intervenants des entreprises à tous les stades de maturité. Nous collaborons avec les organisations pour les aider à répondre aux attentes des intervenants en matière de qualité, de sécurité, de durabilité, d'intégrité et d'attrait dans un quelconque marché ou une quelconque industrie à l'échelle mondiale, tout en intégrant un raisonnement critique fondé sur le risque et une plate-forme d'amélioration continue.

Active dans plus de 130 pays, notre équipe effectue plus de 125 000 vérifications et forme plus de 100 000 clients tous les ans. Nos

services comprennent :

Les vérifications et inspections – par un organisme de certification agréé employant des vérificateurs indépendants parmi les plus expérimentés
L'apprentissage et la formation – une gamme élargie de cours visant à approfondir l'expertise, soutenir l'avancement professionnel et dégager de nouvelles possibilités

La certification de produits – par la fourniture de preuves de produits conformes grâce à des certifications agréées.

Pour de plus amples détails, visiter le site, à l'adresse www.saiglobal.com/assurance